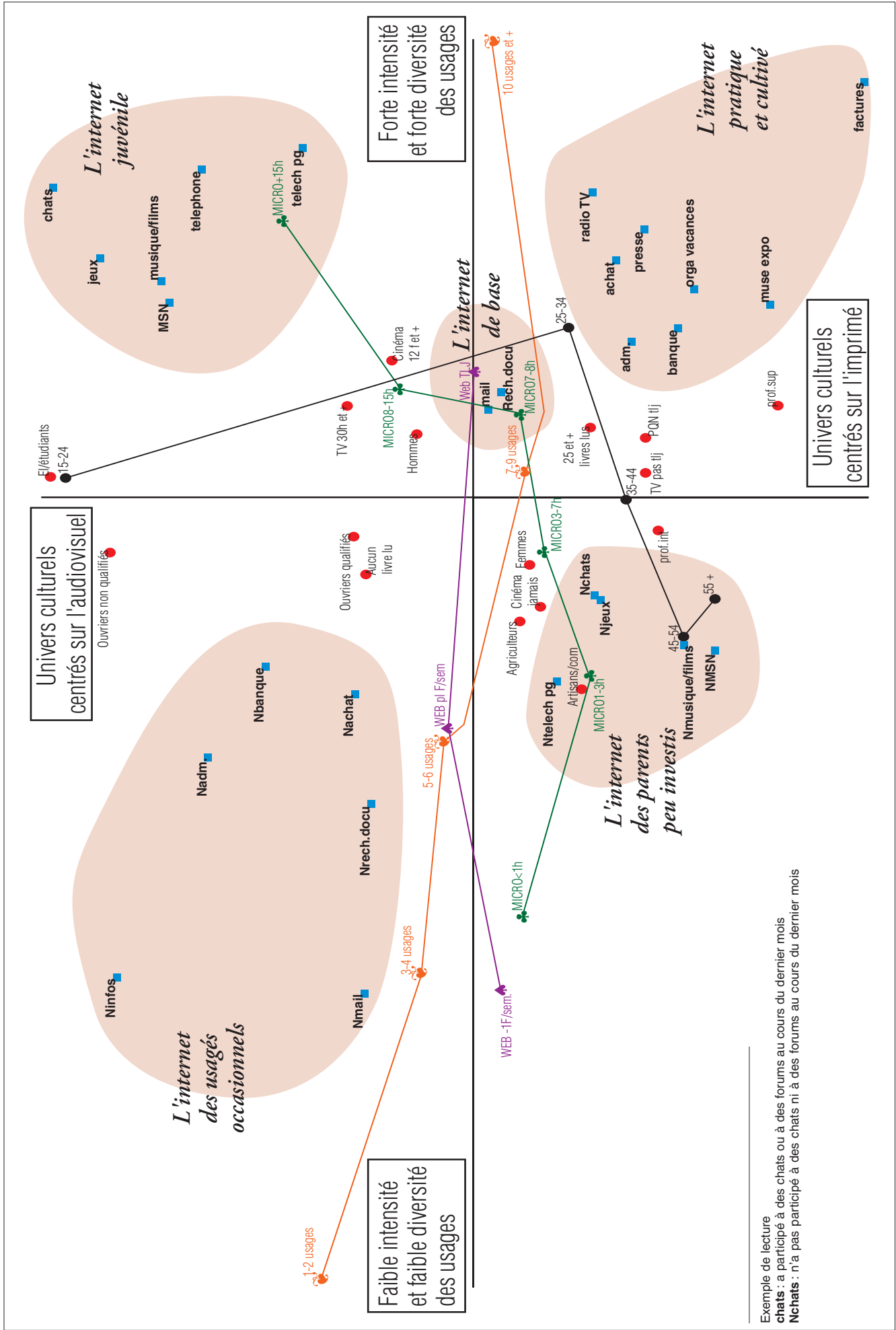


Graphique 3 – Les usages des internautes*



* L'analyse factorielle menée à partir des 23 usages d'internet identifiés dans l'enquête a porté sur les 1 357 personnes de l'échantillon disposant du haut débit à domicile et ayant utilisé internet au cours du dernier mois. Les deux premiers axes factoriels présentés ici rendent compte respectivement de 17,4% et 11,4% de l'information globale. N'ont été retenus sur le graphique que les usages et les non-usages qui contribuent le plus à la formation de ces deux axes, et ont été projetés (points rouges) les principales variables illustratives relatives au profil des internautes et à leurs pratiques culturelles traditionnelles.

Source : Diaps