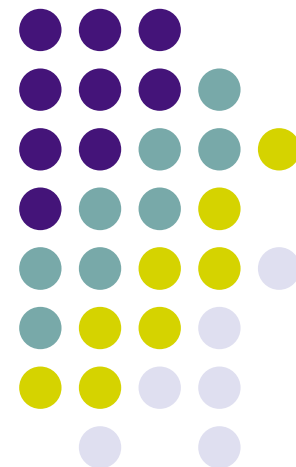


Présentation de l'enquête sur la jeunesse à Malakoff



Les Rencontres de la jeunesse –
23 novembre 2012

Institut National de la Jeunesse
et de l'Éducation Populaire



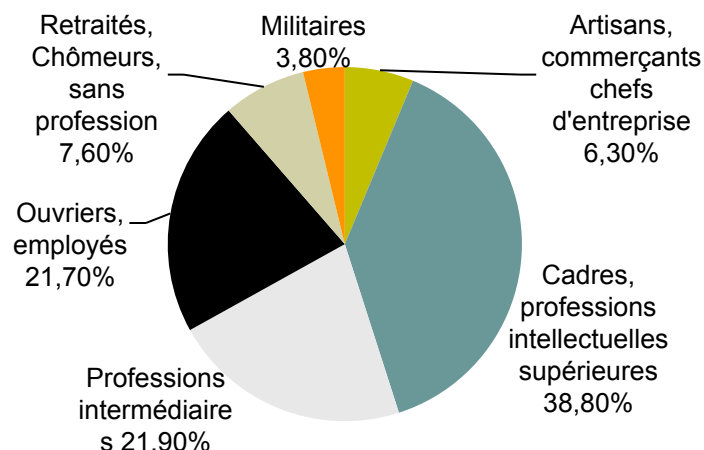


Profil des enquêtés

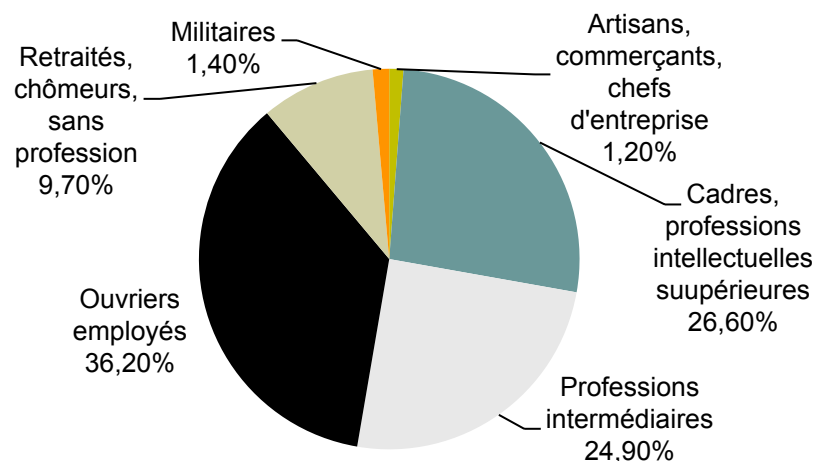
- Un peu plus d' 1 jeune malakoffiot sur 10 interrogé.
- 82% de jeunes de moins de 18 ans.
- 54% de filles.
- Une répartition équilibrée et représentative des catégories socio-professionnelles des parents des jeunes.
- Une répartition homogène par quartier et peu de jeunes (9%) extérieurs à Malakoff.



Profil des enquêtés



Graphique 1. Répartition par CSP du père



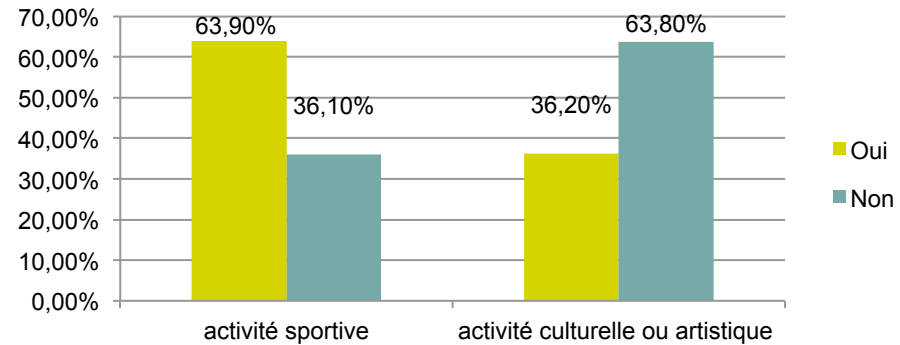
Graphique 2. Répartition par CSP de la mère

- 39% des pères « cadres, professions intellectuelles supérieures » et 22% « ouvriers, employés »
- 36% des mères « ouvriers, employés » et 27% « cadres, professions intellectuelles supérieures »

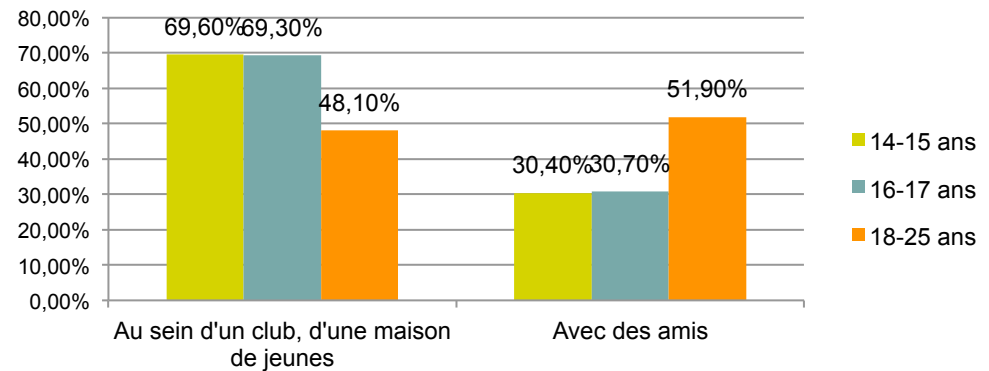


Activités de loisirs

- Des pratiques sportives plus fréquentes que les activités culturelles ou artistiques.
- Une pratique le soir ou le week-end.
- Une pratique d'autant moins encadrée que l'âge augmente.



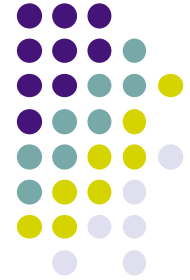
Graphique 3. Pratique d'une activité de loisirs



Graphique 4. Cadre de pratique d'une activité de loisirs selon l'âge

Activités de loisirs

Quelles activités?



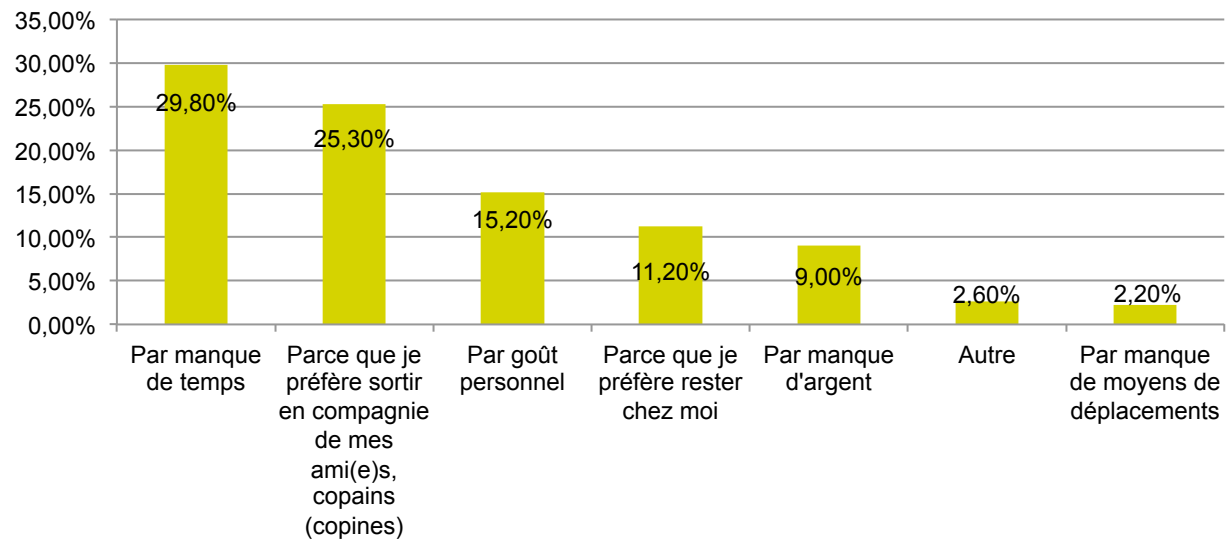
- Chez les garçons : le football (95%) et les sorties culturelles (55%).
- Chez les filles : la danse (61%) et les arts plastiques (77%).

Activités de loisirs

Les jeunes sans activité de loisirs



Graphique 5. Raison de l'absence d'activité de loisirs

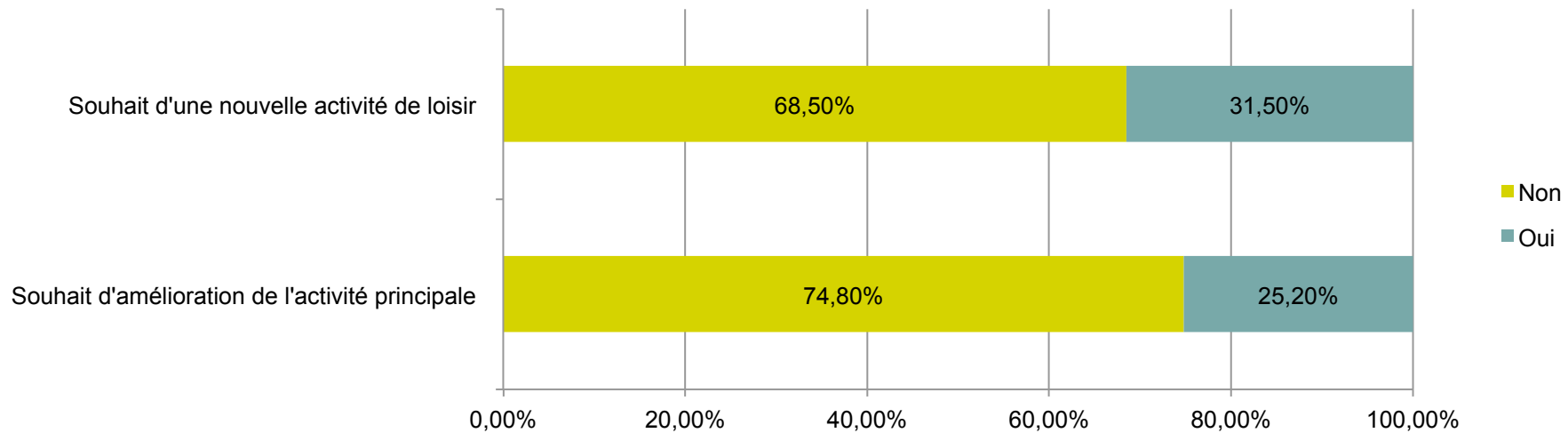


- 36 % des enquêtés.
- Principalement des collégiens/lycéens.
- 30% ont un père ouvrier, employé.

- Pourquoi?
 - par manque de temps ;
 - préférence pour les sorties entre amis.

Activités de loisirs

Niveau de satisfaction



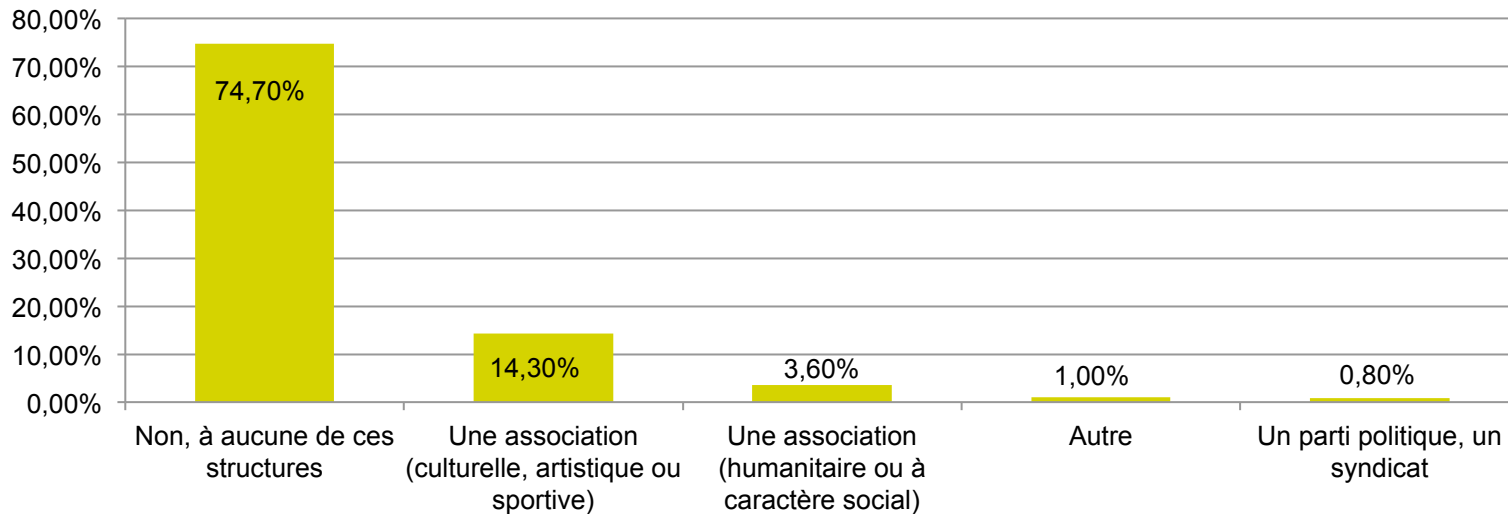
Graphique 6. Satisfaction par rapport à l'activité de loisirs pratiquée

- Des jeunes globalement satisfaits, qui ne demandent pas d'améliorations dans 3/4 des cas.



Engagement associatif

Graphique 8. Engagement associatif des répondants



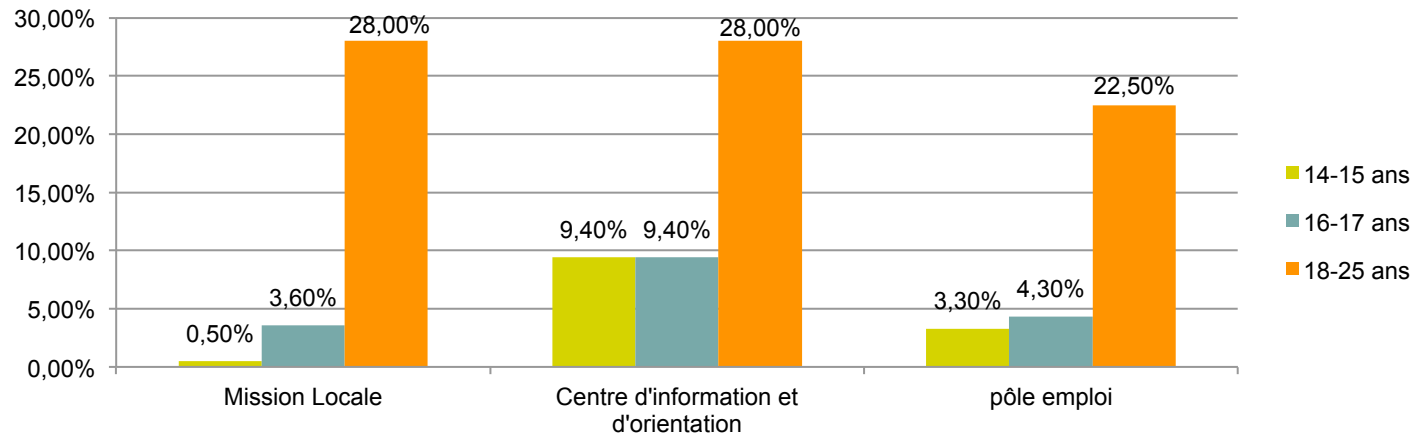
- Un faible engagement associatif parmi les enquêtés.
- Les freins à l'engagement :
 - le manque de temps
 - le manque de formation
 - autre (trop jeune)



Conseil de la jeunesse

- Une méconnaissance du Conseil de la jeunesse par 74% des répondants...
- ... qui ont cependant une idée assez juste du rôle de cette instance :
 - mettre en œuvre de projets pour la ville (34%)
 - faire des propositions et être consultés par les élus (27%)

Etablissements de la ville en matière d'orientation et d'emploi



Graphique 9. % de jeunes s'étant déjà rendus dans les structures d'accompagnement en emploi et d'orientation selon l'âge

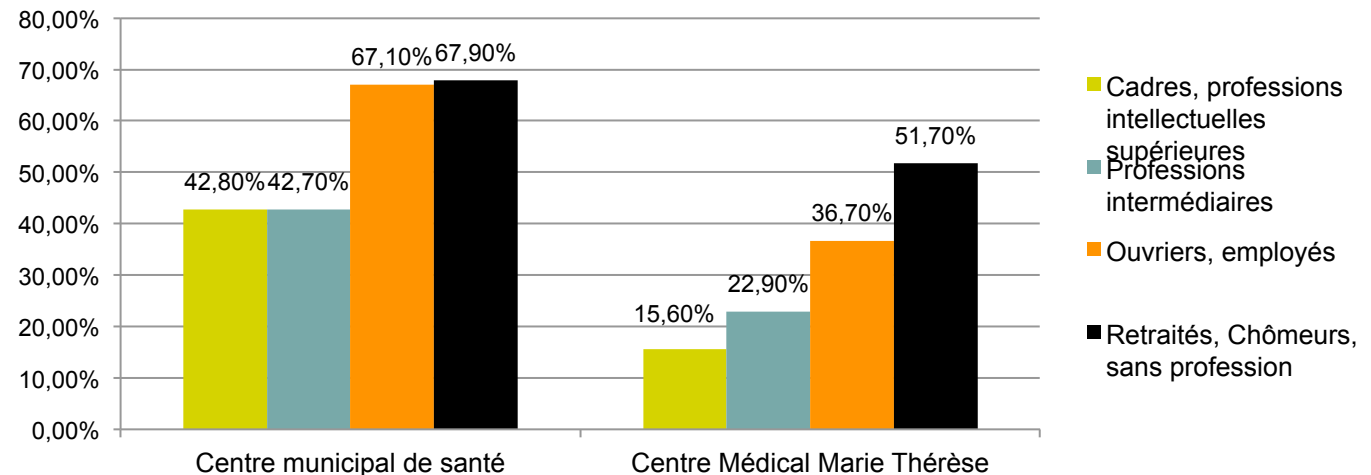
- Le CIO est la structure la plus fréquentée (12% des jeunes y sont déjà allés contre 7% à la Mission locale et à Pôle emploi).
- Les 3 structures sont plus fréquentées par les jeunes en emploi ou en recherche d'emploi.
- La connaissance et la fréquentation des structures augmentent avec l'âge.

Etablissements de la ville *en matière de santé*



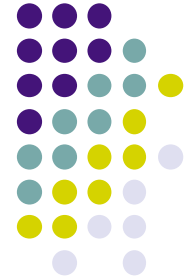
- Plus de la moitié des répondants (54%) s'est déjà rendue au CMS.
- La fréquentation augmente avec l'âge.

- La fréquentation est plus importante pour les jeunes issus de milieux populaires.



Graphique 10. % de jeunes selon la CSP du père

Etablissements de la ville *en matière culturelle*



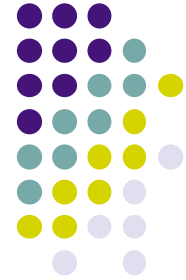
- Près de 9 jeunes sur 10 ont déjà fréquenté le théâtre 71 et le cinéma M.Pagnol ;
près des 3/4 ont déjà fréquenté la Maison des arts et la médiathèque.
- Mais, une fréquentation dans le cadre scolaire principalement...

Etablissements de la ville

les centres sociaux



- Près d' 1 jeune sur 5 s' y est déjà rendu (Valette et Prévert).
- La connaissance et la fréquentation des centres sociaux augmentent avec l' âge.



Enseignements de l'enquête

- Non pas une jeunesse mais des jeunesses.
- Une large offre d'activités municipales qui couvre assez bien les besoins des jeunes.
- Une place dans la vie publique et un engagement associatif encore à renforcer.
- Un déficit de communication sur les opportunités d'engagement solidaire des jeunes.