

# **Première journée d'étude : intergénérationnel et medias**

## **Le 7 novembre 2008**

### **Maison des étudiants de Bordeaux 3**

## **Dossier de Presse**

Contact : 05.57.12.45.71  
Corinne.destal@u-bordeaux3.fr

Organisé par l'ISIC (Master de communication senior), le CEMIC, Centre d'Etudes des Medias, de l'Information et de la Communication et le GRREM, Groupe de recherche sur la relation enfants et medias



Interroger l'intergénérationnel n'est pas simple tant cette thématique renvoie à des préoccupations très diverses et complexes : humaines avant tout, mais aussi citoyennes, politiques, économiques, sociales... Toutefois, ces problématiques, de tous et de chacun, ont en commun le même horizon : vivre ensemble, au-delà des ghettos.

L'intergénérationnel reste, peut-être avant tout, une solidarité familiale. Mais il peut également s'exprimer dans les politiques menées par les collectivités territoriales, il est au cœur des entreprises où la gestion des âges et le travail des seniors deviennent de plus en plus problématiques, il nourrit bon nombre d'initiatives pilotées par le monde associatif soucieux de développer des liens ou relations intergénérationnels.

Une tentative pour préciser les domaines dans lesquels navigue la dimension intergénérationnelle, ne saurait être pertinente sans poser le rôle des médias. Nous avons choisi, pour cette première journée d'étude de nous intéresser aux rapports qu'entretiennent les médias avec l'intergénérationnel et réciproquement.

En effet, les stratégies commerciales, médiatiques, publicitaires semblent avoir capturé l'importance d'une nouvelle société intergénérationnelle. Celle-ci peut alors s'exprimer dans des images de « solidarité de consommation », ou de « liens de solidarité contrainte ».

Par ailleurs, les enfants, les jeunes, tout comme ceux que l'on nomme les seniors sont des utilisateurs fidèles des nouveaux médias. De nombreuses initiatives prennent alors forme afin de développer, valoriser les liens intergénérationnels par l'intermédiaire de ces TIC. Les nouveaux médias sont ici utilisés pour consacrer l'envie de développer de nouvelles relations.

Ce sont ces deux facettes d'une rencontre entre les médias et l'intergénérationnel qui seront présentées.

## **JOURNEE D'ETUDE 7 NOVEMBRE 2008 L'INTERGENERATIONNEL ET MEDIAS**

**Lieu : Maison des étudiants, Domaine universitaire de Bordeaux 3, Pessac**

### **Première partie: L'intergénérationnel au service des médias**

10h : Introduction : Agnès Pecolo, Maître de conférences, responsable du Master communication et générations, Université de Bordeaux3, ISIC

1- Stratégies marketing et intergénération : Myriam Bahuaud, Université du Havre, Maître de conférences

2- Images médiatiques de l'intergénérationnel : Serge Guérin, professeur à l'ESG, Paris

Débat

### **Seconde partie : Des médias au service de l'intergénérationnel**

13h30 : Jacques Nozick, Association Grands-parents européens. DVD et transmission.

Pierre de Beauvillé : fondateur du site internet j't'explique, [www.jtexplique.fr](http://www.jtexplique.fr)

Isabelle Parentani, Bruxelles, publication en ligne d'Entr'âges.

Débat

Conclusion, présentation des journées d'étude à venir, Corinne Destal, Maître de conférences, responsable du Master communication et seniors, Université Bordeaux3, ISIC

## Présentation des intervenants

### **Myriam Bahuaud**

Myriam Bahuaud, maître de conférences à l'Université du Havre, abordera la thématique de l'intégration par les publicitaires des nouveaux modes de vie générationnels et familiaux. Elle est l'auteur de deux ouvrages portant sur la jeunesse : *Dessin animé, jouets : des produits dérivés* et *Droits dérivés : le cas Babar*.

### **Serge Guérin**

Serge Guérin, professeur à l'ESG, sociologue spécialiste du public senior, présentera une discussion critique sur les figures de l'intergénération et sur les injonctions paradoxales adressées aux seniors. Il verra ensuite si les médias peuvent développer une fonction de mise en relation de publics d'âges différents. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages sur les seniors et le marketing senior : *Vive les vieux!*, *Les seniors*, *Le grand retour des seniors*, *Le boom des seniors*, *Manager les quinquas*.

### **Jacques Nozick**

Jacques Nozick, chargé de la communication audio-visuelle à l'EGPE, présentera son concept « DVD personnel », il s'agit d'une méthode permettant à tous de rassembler, classer, commenter et valoriser tous ses souvenirs dans le but notamment de les transmettre à ses enfants ou petits-enfants.

Le DVD est un support multimédia qui permet d'intéresser les jeunes générations car il correspond précisément à leur mode d'apprentissage, facilitant ainsi la communication générationnelle.

### **Pierre de Beauvillé**

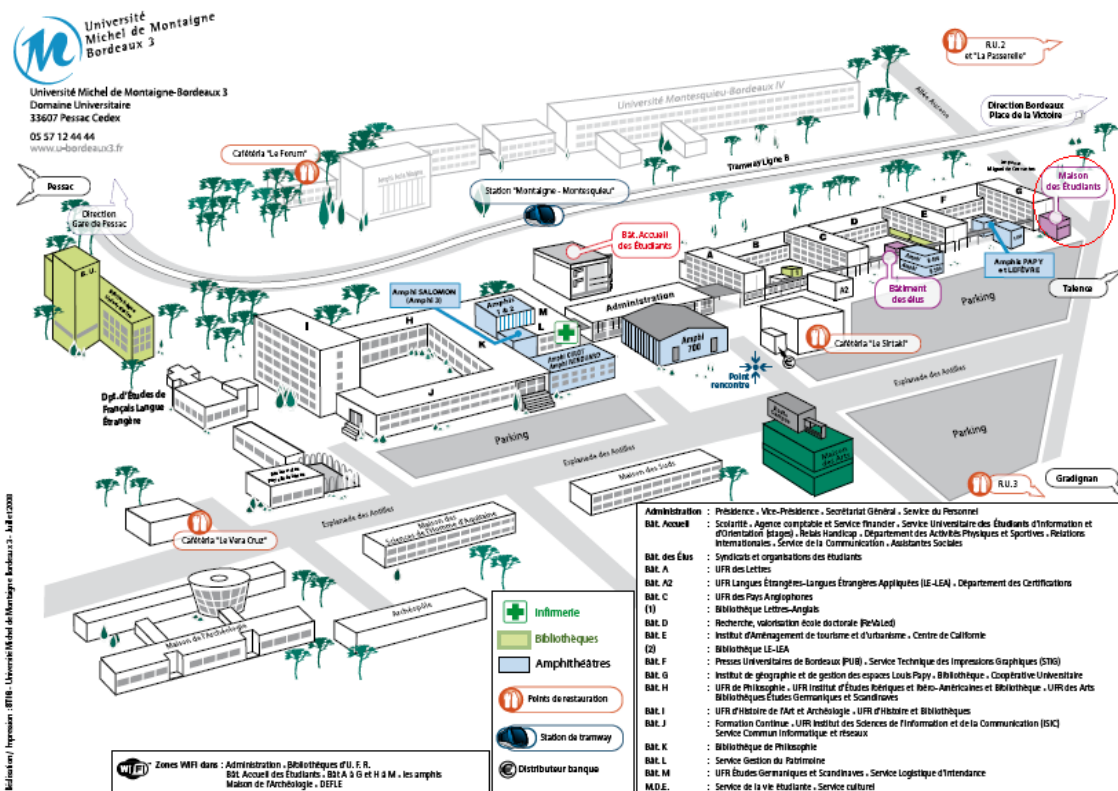
Pierre de Beauvillé présentera son outil intergénérationnel, le site *j't'explique !* qui **ambitionne de faciliter l'échange intergénérationnel** en levant les barrières et les incompréhensions mutuelles. Ce site allie **contenus** (dossiers, fiches tendances et informations pratiques) et services intergénérationnels (forum, petites annonces etc.) avec **pour projet futur de lancer un véritable magazine électronique (voire papier ! )** intergénérationnel.

### **Isabelle Parentani**

Isabelle Parentani, membre de l'association bruxelloise **Entr'Âges**, présentera les publications à vocation intergénérationnelle créées par cette association : BD, guides méthodologiques, films et expliquera les motivations et démarches à l'origine de ces différents outils.

Entr'âges lutte contre les stéréotypes concernant les personnes âgées, les exclusions et les individualismes.

# Comment venir ?



**En tramway :** Ligne B, arrêt Montaigne-Montesquieu.

**En voiture :** Depuis l'autoroute ou la rocade :  
 prenez la sortie n° 16 « Talence-Domaine Universitaire-Gradignan » au feu tournez en direction de Talence (Cours de la Libération vers Bordeaux).  
 Au premier feu, prenez à gauche (Rue de Compostelle).  
 Continuez tout droit et au cédez le passage, tournez à gauche (Avenue de Bardanac).  
 Continuez sur 200m, et (à la fourche au niveau du village universitaire 5) prenez à droite (Allée Paulin de Nolé).  
 Au bout de l'allée prenez à droite (avenue Camille Jullian) puis tout droit au rond point.  
 Vous êtes arrivé.

**En train :** De la gare Bordeaux Saint-Jean, prendre la ligne Tram C direction «Les Aubiers», jusqu'à l'arrêt « Quinconces ». À «Quinconces » prendre la ligne de Tram B direction Pessac Centre.  
 Descendre à l'arrêt Montaigne-Montesquieu.

Pour plus de renseignements :  
[www.infotbc.com](http://www.infotbc.com)  
[www.mappy.com](http://www.mappy.com) - [www.viamichelin.fr](http://www.viamichelin.fr)