



2006/2007

## « La Bourgogne fait son kiosque »

### Évaluation synthétique

des 62 établissements participants et de 3200 lycéens de 52 établissements

*Deux enquêtes d'évaluation ont été lancées en avril 2007, l'une en direction des équipes éducatives, l'autre en direction des lycéens. La totalité des 62 lycées bénéficiaires a répondu à l'enquête établissements.*



*Crédit photos : lycées de Tournus et de Chevigny St Sauveur.*

**Du 2 octobre au 13 avril, 62 établissements** de la région Bourgogne (Lycées, lycées agricoles et Maisons familiales) ont bénéficié d'un kiosque, soit 50% des établissements concernés. 74 établissements avaient rempli le dossier de candidature.

Il ne s'agissait pas de fournir uniquement du « papier » mais de créer les conditions nécessaires et suffisantes pour refaire vivre la presse quotidienne dans le lectorat jeune. Cela passait aussi notamment par des **animations, formations** dans les établissements assurées par le Clemi et la presse...

Ce projet est financé par la presse (qui vend ses titres à 50% de leur valeur faciale), par le Ministère de la Culture et la Communication (environ 35% du coût restant) et le Conseil régional de Bourgogne (65%). Le prestataire de service est la société A2Presse.

**Un comité de pilotage** a géré l'opération et fait le choix des établissements bénéficiaires. Il était coprésidé par le vice-président du Conseil régional de Bourgogne, Philippe Baumel, et par le recteur, Olivier Dugrip. Il était composé des personnels du service des lycées du Conseil régional, des membres du Clemi, des représentants de la presse départementale et de l'ARPEJ, de la DRAC, de la DRAF, de la Déléguée académique à la vie lycéenne, de la responsable du service communication du rectorat, des IPR vie scolaire, de deux proviseurs, d'un enseignant de SES, d'une documentaliste, d'un représentant du CAVL, des fédérations de parents d'élèves.

Ce kiosque a été inauguré, le 17 octobre, au lycée d'Auxonne (21) par le Président du Conseil régional de Bourgogne, François Patriat.

**Un stage de formation** a été organisé par le Clemi le 9 janvier à Chalon. *Au programme :* utilisation pédagogique du Kiosque, rencontre avec Bernard Mugnier, rédacteur en chef du Journal de Saône-et-Loire, Thomas Barbier, représentant en Bourgogne de Reporters sans frontières, visite des rotatives du Journal de Saône-et-Loire. 68 enseignants de 42 établissements ont participé à ce stage. En partenariat avec **RSF**, 6 lycées de Bourgogne, ont parrainé 4 journalistes emprisonnés (Chine, Cuba, Turkménistan, USA).

**Liste des journaux du kiosque :** The International Herald Tribune, Aujourd'hui en France, La Croix, Les Échos, La Tribune, Le Figaro, L'Humanité, Libération, Le Monde, Le Journal du Dimanche, 7 exemplaires du quotidien départemental de la zone de diffusion (Bien Public, Journal du Centre, Journal de Saône-et-Loire, Yonne républicaine), 1 journal local (Gazette du Morvan, L'Indépendant de l'Yonne, la Renaissance, l'Indépendant du Louhannais, L'Auxois libre...) le cas échéant, en fonction de la situation géographique de l'établissement.



## Les points forts des deux évaluations

### Du côté de l'équipe éducative :

Le dispositif kiosque est jugé satisfaisant à 47%, très satisfaisant à 45%,  
**soit 92% de bénéficiaires satisfaits.**

Le kiosque est implanté au CDI à 86%.  
Dans 34% des cas, il passe du CDI à un lieu de vie.

À 68%, la durée du dispositif est estimée convenable.

50% estiment que le kiosque a donné lieu à une fréquentation plus importante du CDI.

Pour 97% des établissements, des projets pédagogiques, des animations ont été réalisés autour du kiosque.

En cas d'arrêt, l'opération manquerait aussi bien aux élèves (95%) qu'aux professeurs et aux documentalistes (86%).

### Du côté des lycéens :

Opération jugée satisfaisante à 61%, très satisfaisante à 17%  
**soit 78% de satisfaits.**

À près de 90%, les lycéens jugent le contenu du kiosque satisfaisant.

L'implantation du kiosque jugée, par 90%, satisfaisante.

#### Top 3 des journaux les plus :

1- le quotidien départemental (24%), 2- le Monde (20%), 3- l'Équipe (18%).

#### Top 3 des rubriques les plus lues :

1- sports (19%), 2- régional/local (18%), 3- faits divers (17%).

La lecture de la presse à l'école est perçue avant tout comme un enrichissement personnel (37%) et une ouverture sur le monde (30%).

# Évaluation des équipes éducatives

*La totalité des lycées bénéficiaires a répondu à l'enquête.  
Cette enquête a été remplie, la plupart du temps, avec l'aide déterminante des documentalistes  
Une enquête plus complète (avec référence aux établissements) est à disposition.*

## *Les points forts des réponses*

- 1) Dossier de candidature estimé explicite.
- 2) La quasi-totalité des lycées bénéficiaires a fait la promotion de l'opération.  
Essentiellement en salle des professeurs et au CDI. Également dans un lieu de vie des élèves.
- 3) Module de suivi d'A2Presse, le prestataire de service, estimé par la plupart pratique.
- 4) Principal problème avec la réception des journaux : des retards de livraison.
- 5) **Présentoir** (voir photo page 2) **estimé par la plupart satisfaisant.**
- 6) Mise en place du kiosque : le matin pour l'essentiel.
- 7) Principaux lieux d'implantation : **CDI** uniquement (52%), CDI puis lieu de vie (34%), CDI puis internat (5%), lieu de vie puis CDI (5%), Foyer uniquement (5%). Le CDI est donc au centre du dispositif.
- 7bis) Le jour de fermeture du CDI : 79% n'ont pas de problème. Raison la plus souvent évoquée : le CDI ne ferme pas.
- 8) 87% des lycées stockent les journaux plus de 5 jours.
- 9) **À 68%, durée du dispositif estimée convenable.**
- 10) Presque 60% souhaitent de nouveaux journaux : **Canard enchaîné/Charlie hebdo**, Courrier international, des journaux en langues étrangères + des magazines (l'Express, le Point, le Nouvel observateur)...
- 11) Près de 80% souhaitent la suppression de certains titres : la Tribune, les Échos, le Herald Tribune, des journaux locaux.
- 12) **Journaux les plus lus : l'Équipe, le Quotidien départemental, Aujourd'hui en France**, Libération, Le Monde...
- 13) Journaux les moins lus : La Tribune, les Échos, le Herald Tribune, les journaux locaux, La Croix ...
- 14) **Environ 65% des élèves les plus assidus utilisent le kiosque tous les jours.**

- 15) Utilisation du kiosque répartie : 60% de façon individuelle, 40% de façon collective.
- 16) Pour l'utilisation collective du kiosque, tous les niveaux de classes sont concernés, en particulier Seconde, Première et Terminale.

Principales disciplines concernées par une utilisation collective : ECJS (éducation Civique, Juridique et Sociale), français, histoire-géo., SES (Sciences Économiques et Sociales).

- 17) Près de 60% utilisent *un peu* le kiosque en TPE (Travail Personnel Encadré).

**18) 50% estiment que le kiosque a donné lieu à une fréquentation plus importante du CDI.**

- 19) **Pour 97% des établissements, des projets pédagogiques, des animations ont été réalisés autour du kiosque.**

Entre 4 et 5 projets pédagogiques ont été menés en moyenne : travail sur la une et/ou les titres, revue de presse, pour l'essentiel.

- 20) Pour ceux qui l'ont suivie (soit la moitié des intéressés - 68 stagiaires au stage d'une durée de 1 journée – plusieurs stagiaires par établissement - 42 établissements représentés), la formation CLEMI est dans l'ensemble estimée satisfaisante.

- 21) 30% souhaitent une formation complémentaire. Besoins évoqués : conseils et aide à la définition de projets, dessins de presse, rencontres avec des journalistes...

- 22) La moitié estime ne pas avoir besoin de plus de soutien logistique (18% n'ont pas répondu).

**23) Dispositif jugé satisfaisant à 46,8%, très satisfaisant à 45,2%, soit 92% de bénéficiaires satisfaits.**

**24) En cas d'arrêt, l'opération manquerait aussi bien aux élèves (95%) qu'aux professeurs et aux documentalistes (86%).**

- 25) **59 des 62 lycées bénéficiaires souhaitent la reconduction de l'opération.** Les 3 qui déclinent évoquent un manque de temps et d'énergie pour gérer le dispositif ; d'implication de la part des professeurs pour l'exploiter.

*89 établissements bénéficieront d'un kiosque en 2007/2008*

- 26) Actions envisagées pour 2007/2008 : diverses. Cf. résultats détaillés.

## Lycées participant

- 1 : Lycée Alain Colas / NEVERS (58)
- 2 : Lycée René Cassin / MACON (71)
- 3 : LP F. Mitterrand / CHATEAU-CHINON (58)
- 4 : LEGTA du Morvan / CHATEAU-CHINON (58)
- 5 : Lycée Emiland Gauthey / CHALON-SUR-SAONE (71)
- 6 : Lycée viticole de Beaune / BEAUNE (21)
- 7 : Lycée S. Liégeard / BROCHON (21)
- 8 : Lycée Désiré Nisard / CHATILLON-SUR-SEINE (21)
- 9 : LPP Saint Vincent de Paul / CHATILLON-SUR-SEINE (21)
- 10 : Lycée H. Fontaine / DIJON (21)
- 11 : Lycée privé les Arcades / DIJON (21)
- 12 : Lycée agroalimentaire F. Kir / PLOMBIERES-LES-DIJON (21)
- 13 : LEGTA Olivier de Serres / QUETIGNY (21)
- 14 : Lycée George Sand / COSNE (58)
- 15 : Lycée privé S. Dounon / COSNE (58)
- 16 : Lycée M. Genevoix / DECIZE (58)
- 17 : Lycée Raoul Follereau / NEVERS (58)
- 18 : Lycée privé l'Espérance / NEVERS (58)
- 19 : MFR du Charolais-Brionnais / ANZY-LE-DUC (71)
- 20 : Lycée H. de Chardonnet / CHALON-SUR-SAONE (71)
- 21 : LP Thomas Dumorey / CHALON-SUR-SAONE (71)
- 22 : Lycée Pontus de Tyard / CHALON-SUR-SAONE (71)
- 23 : Lycée agricole / MACON-DAVAYE (71)
- 24 : Lycée Camille Claudel / DIGOIN (71)
- 25 : LEAP de la Bresse / LOUHANS (71)
- 26 : Lycée Lamartine / MACON (71)
- 27 : Lycée privé Ozanam / MACON (71)
- 28 : LP Astier / PARAY-LE-MONIAL (71)
- 29 : Lycée professionnel privé le Devoir / CHALON-SUR-SAONE (71)
- 30 : Lycée privé la Colombière / CHALON-SUR-SAONE (71)
- 31 : EREA-LEA Claude Brosse / CHARNAY-LES-MACON (71)
- 32 : Lycée Julien Wittmer / CHAROLLES (71)
- 33 : Lycée Charles de Gaulle / DIJON (21)
- 34 : Lycée privé Jeanne d'Arc / AVALLON (89)
- 35 : Lycée privé Jeanne d'Arc / PARAY-LE-MONIAL (71)
- 36 : Lycée Jacques Amyot / AUXERRE (89)
- 37 : Lycée du Parc des Chaumes / AVALLON (89)
- 38 : LP Blaise Pascal / MIGENNES (89)
- 39 : LPRP Sainte-Colombe / SAINT-DENIS-LES-SENS (89)
- 40 : Lycée Antoine Antoine / CHENOVE (21)
- 41 : Lycée JM Boivin / CHEVIGNY-SAINT-SAUVEUR (21)
- 42 : Lycée Gustave Eiffel / DIJON (21)
- 43 : Lycée C. et R. Janot / SENS (89)
- 44 : Lycée privé Saint Etienne / SENS (89)
- 45 : Lycée Pierre Larousse / TOUCY (89)
- 46 : MFR / QUETIGNY (21)
- 47 : LEAP Saint Dominique / SAULIEU (21)
- 48 : IPERMA / SAINT-SAULGE (58)
- 49 : Lycée Nicéphore Niepce / CHALON-SUR-SAONE (71)
- 50 : Lycée Henri Parriat / MONTCEAU-LES-MINES (71)
- 51 : Lycée Jules Renard / NEVERS (58)

- 52 : LP Jean Rostand / NEVERS (58)  
 53 : Léon Blum Site Lavoisier / LE CREUSOT (71)  
 54 : Lycée Gabriel Voisin / TOURNUS (71)  
 55 : Lycée Chevalier d'Eon / TONNERRE (89)  
 56 : LP Pierre Bérégovoy / NEVERS (58)  
 57 : Lycée Mathias / CHALON-SUR-SAONE (71)  
 58 : Lycée Prieur de la Côte d'Or / AUXONNE (21)  
 59 : Lycée Montchapet / DIJON (21)  
 60 : LEGTA de Semur-Chatillon / CHATILLON-SUR-SEINE (21)  
 61 : Lycée le Castel / DIJON (21)  
 62 : Lycée Fourier / AUXERRE (89)

Implantation du Kiosque	Nb. cit.	%
CDI uniquement	32	51,6%
Foyer uniquement	3	4,8%
Internat uniquement	0	0,0%
CDI puis/et lieu(x) de vie	21	33,9%
Lieu de vie puis CDI	3	4,8%
CDI puis internat	3	4,8%
Lieu de vie puis internat	0	0,0%
TOTAL OBS.	62	100,0

### Les Journaux les plus lus

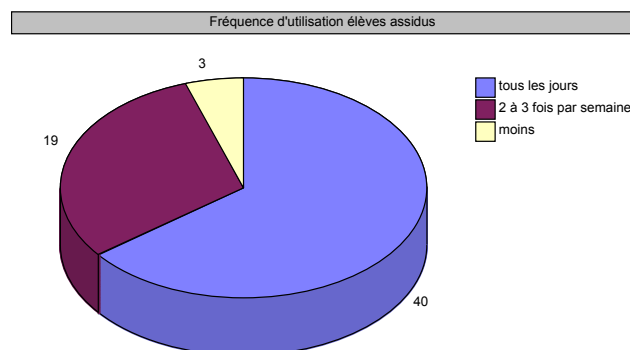
L'équipe (58 fois cités, soit 94% des 62 établissements participant), Quotidien départemental ( 52 - 84%), Aujourd'hui en France (23 - 37%), Libération (21 - 34%), Le Monde (20 - 32%), Le Figaro et le journal Local (3 - 5%), L'Humanité et les Échos (1 - 2%)

### Les Journaux les moins lus

La Tribune (31 fois cités, soit 50% des 62 établissements participant), les Échos et The Herald Tribune (23 - 37%), Les journaux locaux (20 - 32%), La Croix (7 - 11%), L'Humanité (4 - 6%), Le Figaro (3 - 5%)

### Fréquence d'utilisation élèves assidus

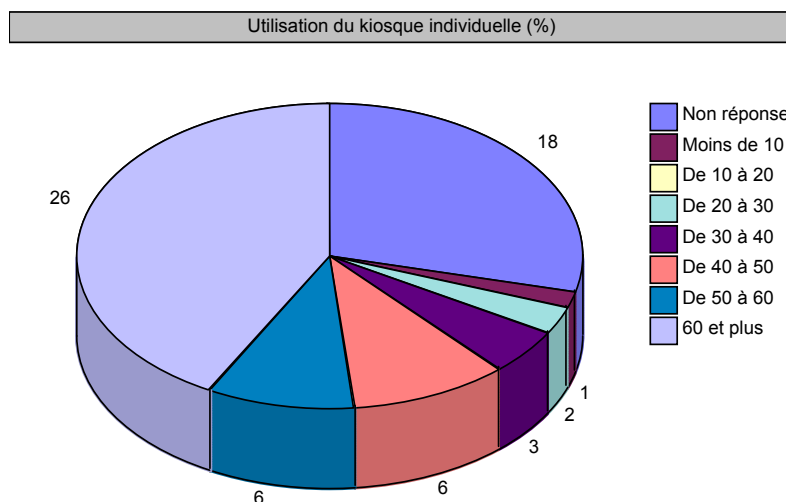
Fréquence d'utilisation élèves assidus	Nb. cit.	%
tous les jours	40	64,5%
2 à 3 fois par semaine	19	30,6%
moins	3	4,8%
TOTAL OBS.	62	100%



### Utilisation du kiosque individuelle (%)

Utilisation du kiosque individuelle (%)	Nb. cit.	%
Non réponse	18	29,0%
Moins de 10	1	1,6%
De 10 à 20	0	0,0%
De 20 à 30	2	3,2%
De 30 à 40	3	4,8%
De 40 à 50	6	9,7%
De 50 à 60	6	9,7%
60 et plus	26	41,9%
TOTAL OBS.	62	100%

Lecture du tableau (exemple) : 26 établissements, soit 41.9% des établissements participant à l'opération, estiment que le kiosque est utilisé à plus de 60% de façon individuelle.

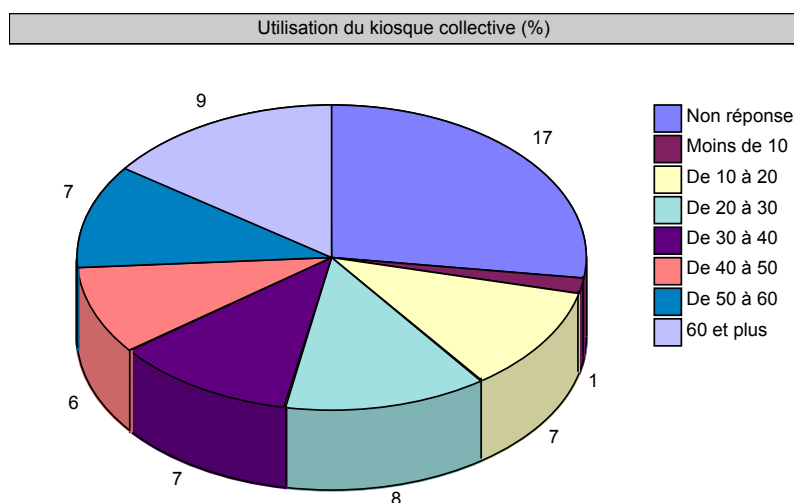


### Utilisation du kiosque collective (%)

Utilisation du kiosque collective (%)	Nb. cit.	%
Non réponse	17	27,4%
Moins de 10	1	1,6%
De 10 à 20	7	11,3%
De 20 à 30	8	12,9%
De 30 à 40	7	11,3%
De 40 à 50	6	9,7%
De 50 à 60	7	11,3%
60 et plus	9	14,5%
TOTAL OBS.	62	100%



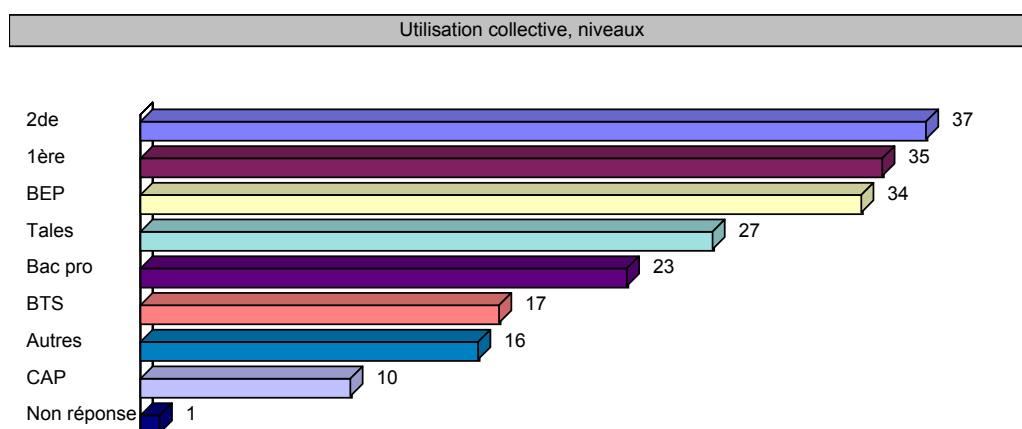
Lecture du tableau (exemple) : 9 établissements, soit 14.5% des établissements participant à l'opération, estiment que le kiosque est utilisé à plus de 60% de façon collective.



### Utilisation collective : niveaux des élèves et disciplines

#### ► Utilisation collective : niveaux des élèves

Utilisation Collective : niveaux des élèves	Nb. cit.	%
Non réponse	1	1,6%
2de	37	59,7%
1ère	35	56,5%
Terminale	27	43,5%
BTS	17	27,4%
CAP	10	16,1%
BEP	34	54,8%
Bac pro	23	37,1%
Autres	16	25,8%
TOTAL OBS.	62	

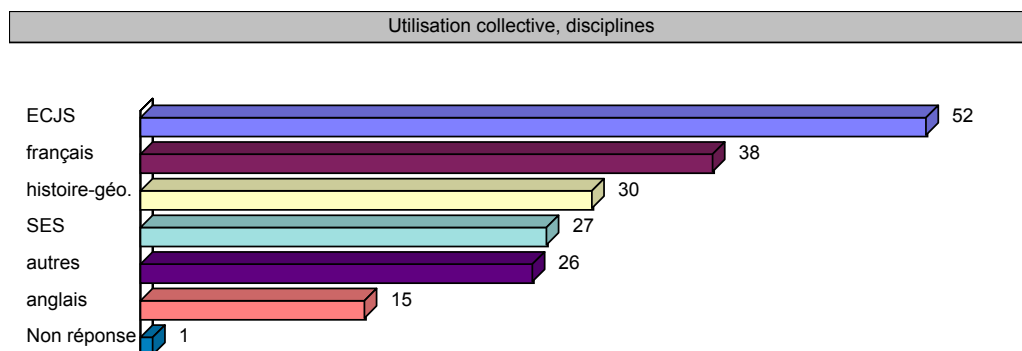


- autres, c'est-à-dire (certains lycées comportent aussi des collèges...)

4<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> (5 fois cités, soit 8% des 62 établissements participant), 3<sup>ème</sup> (DP6) et classes préparatoires (3 - 5%), Modal, CLIPA, formation d'adultes (1 - 2%)

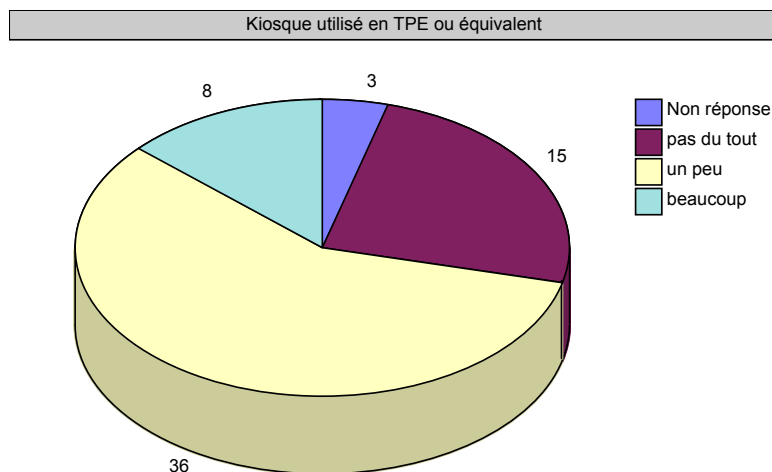
### ► Utilisation collective : disciplines concernées

Utilisation Collective : disciplines	Nb. cit.	%
Non réponse	1	1,6%
français	38	61,3%
SES	27	43,5%
histoire-géo.	30	48,4%
ECJS	52	83,9%
anglais	15	24,2%
autres	26	41,9%
TOTAL OBS.	62	



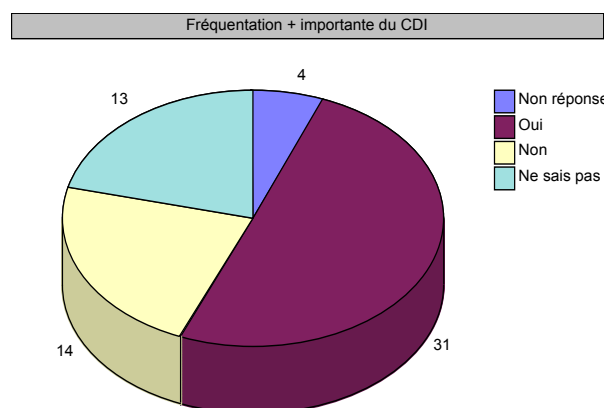
### Kiosque utilisé en TPE ou équivalent

Kiosque utilisé en TPE ou équivalent	Nb. cit.	%
Non réponse	3	4,8%
pas du tout	15	24,2%
un peu	36	58,1%
beaucoup	8	12,9%
TOTAL OBS.	62	100%



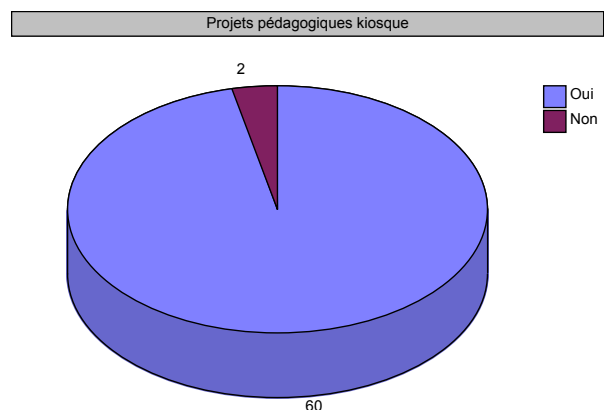
### Fréquentation + importante du CDI

Fréquentation + importante du CDI	Nb. cit.	%
Non réponse	4	6,5%
Oui	31	50,0%
Non	14	22,6%
Ne sais pas	13	21,0%
TOTAL OBS.	62	100%



### 19) Projets pédagogiques kiosque

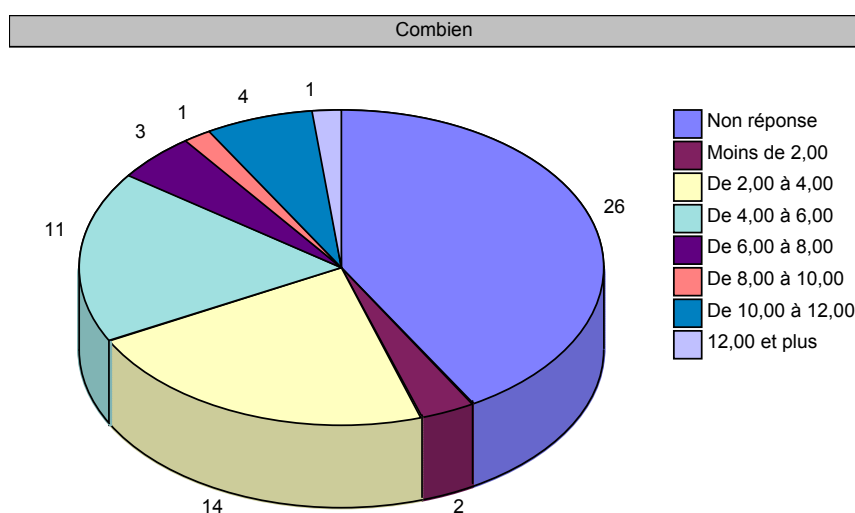
Projets pédagogiques kiosque	Nb. cit.	%
Oui	60	96,8%
Non	2	3,2%
TOTAL OBS.	62	100%



**- combien**

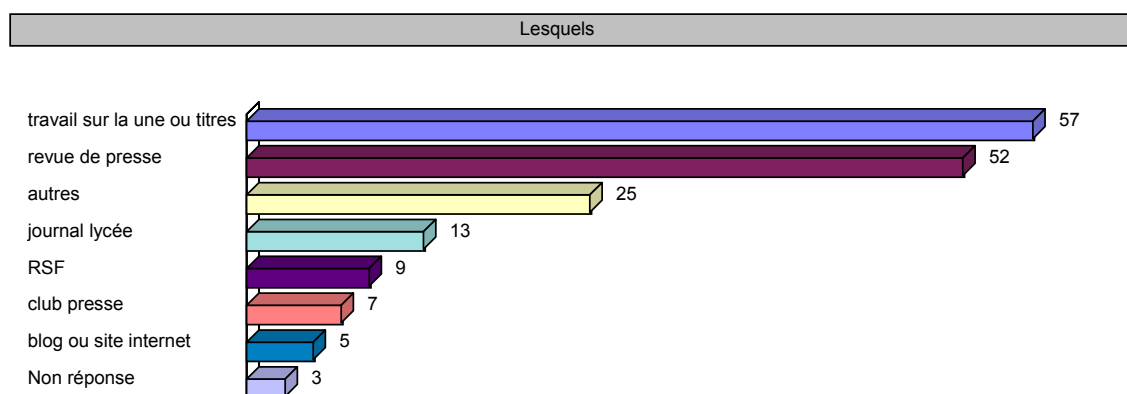
Combien	Nb. cit.	%
Non réponse	26	41,9%
Moins de 2	2	3,2%
De 2 à 4	14	22,6%
De 4 à 6	11	17,7%
De 6 à 8	3	4,8%
De 8 à 10	1	1,6%
De 10 à 12	4	6,5%
12 et plus	1	1,6%
TOTAL OBS.	62	100%

Lecture du tableau (exemple) : 14 établissements, soit 22.6% des établissements participant à l'opération, ont mené de 2 à 4 projets pédagogiques autour du kiosque.



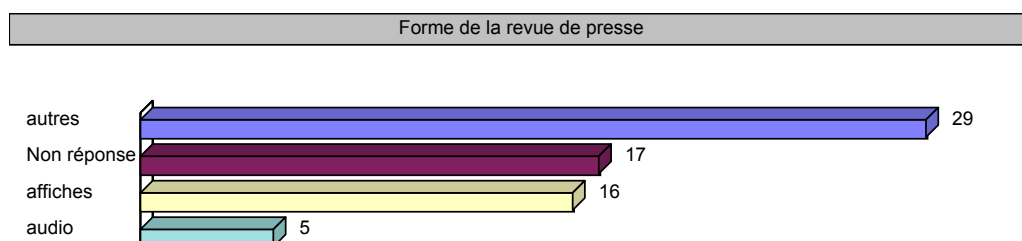
**- lesquels**

Lesquels	Nb. cit.	%
Non réponse	3	4,8%
revue de presse	52	83,9%
travail sur la une ou titres	57	91,9%
club presse	7	11,3%
journal lycée	13	21,0%
blog ou site internet	5	8,1%
RSF	9	14,5%
autres	25	40,3%
TOTAL OBS.	62	



### - forme de la revue de presse

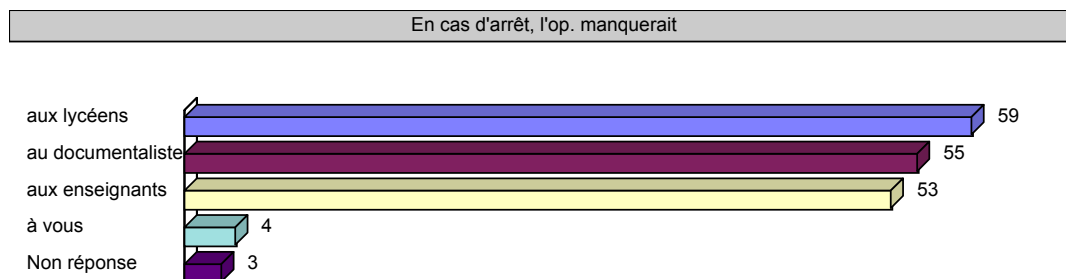
Forme de la revue de presse	Nb. cit.	%
Non réponse	17	27,4%
affiches	16	25,8%
audio	5	8,1%
autres	29	46,8%
TOTAL OBS.	62	



### En cas d'arrêt, l'opération manquerait

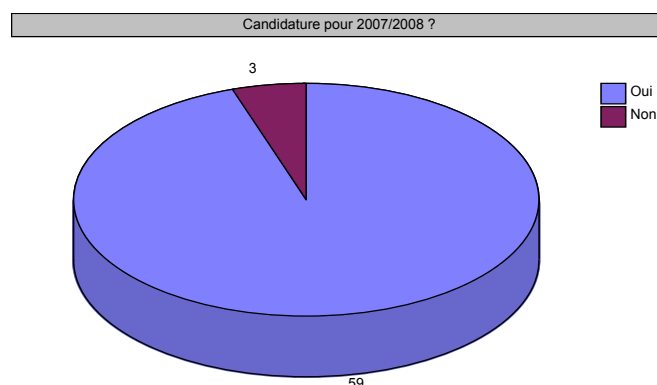
En cas d'arrêt, l'opération manquerait	Nb. cit.	%
Non réponse	3	4,8%
aux lycéens	59	95,2%
aux enseignants	53	85,5%
au documentaliste	55	88,7%
à vous	4	6,5%
TOTAL OBS.	62	





### Candidature pour 2007/2008 ?

Candidature pour 2007/2008 ?	Nb. cit.	%
Oui	59	95,2%
Non	3	4,8%
TOTAL OBS.	62	100%



## Evaluation des lycéens

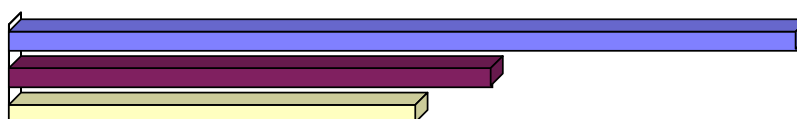
**3200 lycéens de 52 établissements ont répondu à cette enquête**

- Rôle prépondérant des documentalistes et des professeurs dans l'information auprès des élèves quant à l'existence du kiosque.
- Implantation jugée par la plupart satisfaisante (90%).**
- Utilisation individuelle et collective sont quasiment à égalité.
- ECJS (éducation Civique, Juridique et Sociale) : discipline n°1 des utilisations collectives.
- Seconde, Première et Terminale : niveaux les plus concernés par l'utilisation.
- À près de 90%, les lycéens jugent le contenu du kiosque satisfaisant.**  
31% souhaitent l'ajout de nouveaux journaux : Canard enchaîné/Charlie hebdo, journaux sportifs...
- 83% ne souhaitent pas la suppression de titres.
- Top 3 des journaux les plus :**  
1) le quotidien départemental (24%), 2) le Monde (20%), 3) l'Équipe (18%).

9. Top 3 des journaux les moins lus : 1) les Échos, 2) Herald Tribune, 3) la Tribune.
10. Lecture car sujets intéressants les jeunes : première cause de lecture (29%).
- 11. Top 3 des rubriques les plus lues :  
1) sports (19%), 2) régional/local (18%), 3) faits divers (17%).**
12. 41% ont participé à au moins un projet pédagogique : principalement sur les thèmes « revue de presse » et « la Une, les titres ».
13. 733 élèves ont découvert des journaux qu'ils ne connaissaient pas (23%). 843 élèves ont découvert des journaux qu'ils ne lisaient pas 26%).
- 14. La lecture de la presse à l'école est perçue avant tout comme un enrichissement personnel (37%) et une ouverture sur le monde (30%).**
15. 33% disent que le kiosque a modifié leur vision de la presse.
16. Le kiosque a incité 23% des élèves à acheter des journaux.
- 17. Opération jugée satisfaisante à 61%, très satisfaisante à 17% (soit 78% de satisfaits).**
18. En cas d'arrêt, l'opération manquerait surtout aux élèves (43%) et aux profs (32%).
19. Commentaires : divers. Cf. résultats détaillés.

#### Utilisation des journaux

Utilisation individuelle  
Utilisation en classe  
Utilisation en groupe



#### 4) Utilisation collective répartition par discipline

Utilisation collective en	Nb de réponses	%
ECJS	1 190	32,3
français	898	24,4
histoire-géo.	676	18,3
SES	331	9,0
anglais	166	4,5
Utilisation collective autre(s)	425	11,5
Ensemble	3 686	100

#### - utilisation collective, discipline(s) autre(s) : détails

TPE (cette réponse est apparue dans 11 établissements, citée par quelques élèves), éducation socio-culturelle (ESC) (5 établissements agricoles), SMS (2), sciences politiques (2), espagnol (2), étude des médias en Bac Pro (1), club médias (3), économie et Droit (2), module PPCP (1)

## 5) Niveau d'études des élèves ayant répondu au questionnaire

Niveau d'étude	Nb de réponses	%
1ère	810	22,7
Seconde	767	21,5
Terminale	755	21,2
BEP	560	15,7
Bac. pro	295	8,3
BTS	104	2,9
CAP	65	1,8
Autre(s)	209	5,9
Ensemble	3 565	100

### - niveau(x) d'études autre(s) : précisions

Certains établissements abritent aussi des collèges. Ainsi 22 élèves de 4<sup>ème</sup> ont répondu à ce questionnaire, 136 de 3<sup>ème</sup>, beaucoup en parcours DP6.  
16 élèves de classe préparatoire

## 6) Contenu du kiosque satisfaisant ?

Contenu satisfaisant	Nombre de réponses	%
OUI	2 858	87,6
NON	406	12,4
Total	3 264	100

### - journaux à ajouter

Journaux à ajouter	Nombre de réponses	%
OUI	894	30,7
NON	2 017	69,3
Total	2 911	100

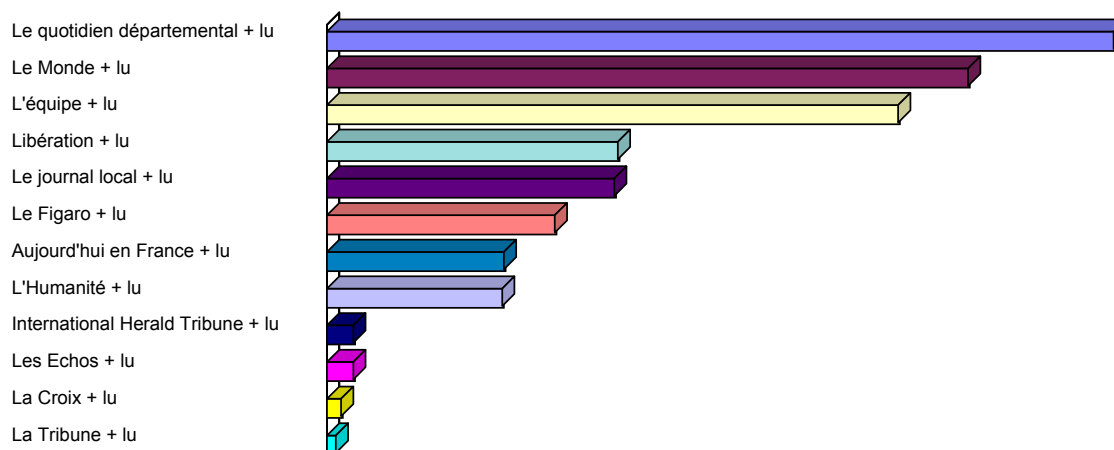
### - lesquels (journaux à ajouter) – (nombre d'établissements ayant cité le journal)

Le Canard enchaîné (28 fois cité, soit 54% des 52 établissements ayant répondu à l'enquête élèves), Charlie Hebdo (19 - 35%), France Football ( 11 - 21%), Journaux étrangers (9 - 17%), Journal sportif (8 - 15%), Le Courrier International (6 - 12%), Le Monde diplomatique, Les clefs de l'actualité, journal féminin (2 - 4%)

## 8) Journaux les plus lus

Journaux les plus lus	Nb de réponses	%
Le quotidien départemental	1340	24,2
Le Monde	1094	19,7
L'équipe	974	17,6
Libération	499	9,0
Le journal local	494	8,9
Le Figaro	391	7,1
Aujourd'hui en France	306	5,5
L'Humanité	302	5,4
International Herald Tribune	50	0,9
Les Échos	49	0,9
La Croix	28	0,5
La Tribune	18	0,3
Ensemble	5545	100,0

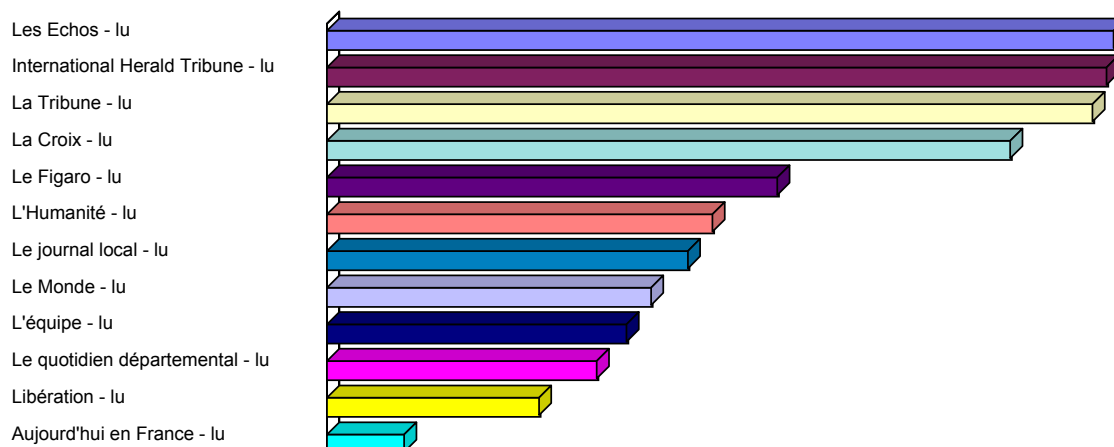
### Journaux les plus lus



## 9) Journaux les moins lus

Journaux les moins lus	Nb de réponses	%
Les Échos	478	14,5
International Herald Tribune	474	14,4
La Tribune	466	14,2
La Croix	416	12,7
Le Figaro	275	8,4
L'Humanité	235	7,1
Le journal local	220	6,7
Le Monde	198	6,0
L'équipe	183	5,6
Le quotidien départemental	165	5,0
Libération	130	4,0
Aujourd'hui en France	48	1,5
Ensemble	3288	100,0

### Journaux les moins lus

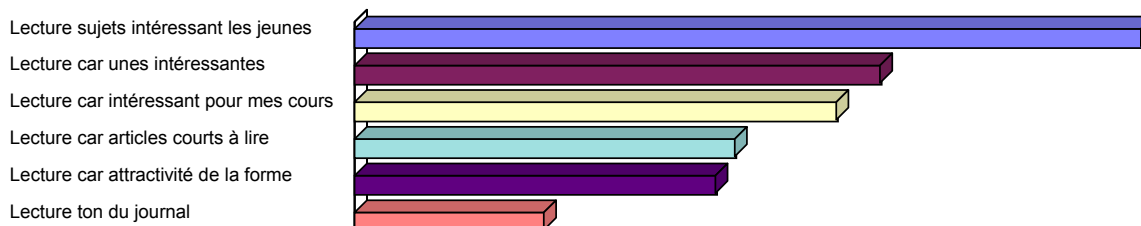


## 10) Pourquoi lisez-vous ce journal ?

Pourquoi lisez-vous ce journal ?	Nb de réponses	%
sujets intéressants les jeunes	1690	28,8
unes intéressantes	1132	19,3
intéressant pour mes cours	1039	17,7
articles courts à lire	821	14,0
attractivité de la forme	779	13,3
ton du journal	410	7,0
Ensemble	5871	100,0



**Pourquoi lisez-vous ce journal ?**



## 11) Rubriques les plus lues

Rubriques les plus lues	Nb de réponses	%
Sports	1 555	19,2
Régional/local	1 462	18,0
Faits divers	1 387	17,1
International	1 223	15,1
Politique	926	11,4
Culture	853	10,5
Economie	438	5,4
Autre(s)	275	3,4
Ensemble	8 119	100

- **rubriques autres** : horoscope, santé, emploi, logement, sciences, études historiques, nécrologie, cinéma

## 12) Participation à un projet pédagogique

Projet pédagogique	Nombre de réponses	%
OUI	1 218	41,1
NON	1 744	58,9
Total	2 962	100

- **quels projets pédagogiques...**

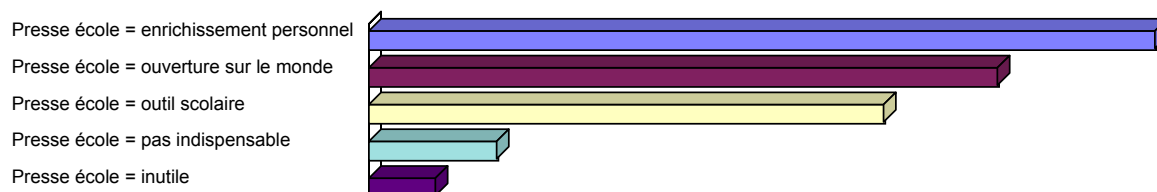
Quel projet pédagogique ?	Nb de réponses	%
Revue de presse	708	46,6
La Une, les titres	591	38,9
Blog	113	7,4
Journal du lycée	33	2,2
RSF	22	1,4
Club presse	12	0,8
Autre(s)	40	2,6
Ensemble	1 519	100

### 13) Découverte de journaux non-connus

### 14) Lecture de la presse à l'école, c'est

Lecture de la presse à l'école... c'est	Nb de réponses	%
enrichissement personnel	2012	36,9
ouverture sur le monde	1611	29,5
outil scolaire	1320	24,2
pas indispensable	331	6,1
inutile	178	3,3
Ensemble	5452	100,0

#### Lecture de la presse à l'école, c'est...



### 15) Vision de la presse modifiée

Vision de la presse modifiée ?	Nombre de réponses	%
OUI	1 004	32,7
NON	2 071	67,3
Total	3 075	100

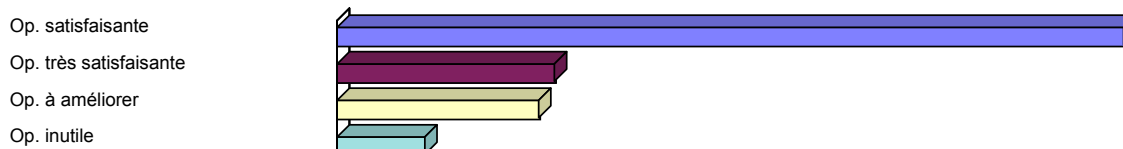
### 16) Incitation à l'achat de journaux

Incitation à l'achat de journaux	Nombre de réponses	%
OUI	703	23,0
NON	2 358	77,0
Total	3 061	100

## 17) Opération jugée

Opération jugée	Nb de réponses	%
satisfaisante	1921	60,6
très satisfaisante	534	16,8
à améliorer	498	15,7
inutile	219	6,9
Ensemble	3172	100,0

**Opération jugée**



## 18) En cas d'arrêt de l'opération

En cas d'arrêt de l'opération, Cela manquera aux...	Nb de réponses	%
élèves	1509	43,5
profs.	1121	32,3
aucune importance	837	24,1
Ensemble	3467	100,0

**En cas d'arrêt de l'opération, cela manquera...**

